



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Стратегии распространения и коммуникаций

Введение: Проект направлен на разработку и внедрение новой магистерской's program in STEM subjects based on an integrated approach; at developing new teachers' skills, and at setting up STEM centres as regional resource centres ресурсов области деятельности STEM, основанной на STEM

Миссия: Улучшить преподавание STEM на уровне школы и университета

Видение: 6 регионов-партнеров, участвующих в проекте, станут национальными лидерами в области высококачественного STEM-образования

Сеть STEM станет неотъемлемой частью европейского сообщества STEM

Цели:

Повысить осведомленность о проектной деятельности

Обеспечить более глубокое понимание философии проекта

Привлекать местные сообщества к деятельности STEM

Стратегии распространения STEM и коммуникации являются ключевым компонентом продвижения нового комплексного подхода к целевым группам и улучшения образования в области STEM в странах-партнерах.

Цель стратегии состоит в том, чтобы влиять на региональные и национальные разработки STEM в странах-партнерах путем обмена передовым опытом проектов.

Цель стратегии эксплуатации - продемонстрировать эффективность новых подходов к образованию в области STEM и привлечь более широкий круг заинтересованных сторон к новым мероприятиям сети STEM.

Подход заключается в том, чтобы провести ключевые заинтересованные стороны через трехэтапный процесс: повышение осведомленности, укрепление понимания и вовлечение заинтересованных сторон в проектную деятельность.

Распространение информации для повышения осведомленности	Распространение информации для понимания	Распространение информации для действий
Прежде всего, целью мероприятий по распространению информации является постоянное повышение осведомленности широкого круга заинтересованных сторон о целях проекта, ролях участниках и ожидаемых результатах	, и важной функцией плана распространения информации является обеспечение более глубокого понимания проектных подходов и инициатив для тех целевых групп, которые получают непосредственную выгоду от деятельности проекта.	Пилотная группа заинтересованных сторон получит новые навыки в ходе мероприятий по распространению информации, которые повлияют региональную политику области в странах-партнерах. На основе отзывов пилотной

		группы будут определены дополнительные потенциальные заявители, к которым будут обращены обращения
--	--	--

Распространение информации оТЕМ начнется с самого начала, с того, что проект станет видимым на всех уровнях, и осуществления основных мероприятий на протяжении всего срока реализации проекта на институциональном, национальном и международном уровнях. Конкретная рабочая группа 5 будет посвящена распространению результатов проекта, хотя многие соответствующие мероприятия проводятся и в других пакетах.

Лидером WP 5 является ENU, соруководителем является IKBFU.

Стратегия распространения была разработана для охвата следующих целевых групп:

- школы и учебные заведения
- образования (министерства)
- конечные пользователи (учителя, учащиеся, родители),
- потенциальные разработчики бизнеса.

Преподаватели университетов: в эту группу входят преподаватели, занимающиеся преподаванием курсов STEM, инженерных и естественных наук

Студенты: зачислены на новую магистерскую программу; зачислены на другие учебные программы

Школьные учителя: Учителя STEM пилотных школ; учителя STEM региональных школ; учителя STEM на национальном уровне

Школьники: обучающиеся в пилотных школах; обучающиеся в региональных школах;

Образовательные организации: эта группа представляет поставщиков неформального образования, таких как "СИРИУС", KvantoriumКванториум.

Министерства образования: Участие в диалоге с министерствами важно для того, чтобы сосредоточить их внимание на вопросах, вызывающих реальную озабоченность, таких как низкая успеваемость учащихся по предметам STEM, и заручиться их поддержкой для внедрения проектного подхода STEM в школах.

Бизнес: Эта группа заинтересованных сторон представляет тех потенциальных партнеров, которые могут внести свой вклад в то, чтобы перенести реальные ситуации в школьные комнаты.

Преимущества для различных заинтересованных сторон

Целевая группа	Выгодна
преподавателям	Университетов новые навыки в методах T & A
ресурсы T & L, возможности мобильности	студентов
новые навыки в организации проектной деятельности и продвижении STEM	Школьных учителей
Новые навыки, мотивированные ученики,	Школьники
Интересная учебная среда,	Образовательные организации

Ресурсы T & L,	Расширенное STEM-образование в регионах
Бизнес	Больше студентов, заинтересованных в карьере в области STEM,

Сообщения

Университетское сообщество консорциума: есть возможность быть в курсе тенденций в STEM-образовании и стать частью международной сети;

Министерства: университеты-участники проекта могут помочь в улучшении регионального школьного образования STEM; Проект STEM является ключом к успешному развитию карьеры в STEM;

Бизнес: если вы инвестируете в деятельность STEM, вы инвестируете в свой будущий персонал и в будущее своих детей

Школы: Вам нужны учителя с новыми навыками для повышения уровня STEM-образования; мы помогаем организовать комплексную проектную работу, чтобы повысить интерес и мотивацию детей;

Европейские центры: мы хотим поделиться передовым опытом; появилась новая сеть STEM RU-KZ

Целевая группа	Повышающая их осведомленность	Улучшающая их понимание и знания,	Мотивирующая их действовать
Партнеры по проекту	, что мы команда и все должны сыграть определенную роль в достижении результатов проекта.	Мы должны работать вместе, и нам нужно привнести наш собственный опыт в реализацию проекта, чтобы сделать проект успешным	, чтобы привлечь как можно больше людей к реализации проекта
Университетами	, которые могут использовать образовательные ресурсы STEM для своих курсов и программ.	Об основных результатах проекта, датах обучения, датах мероприятий по распространению информации. Кто участвует в проектной деятельности, приглашать на конференции и учебные семинары.	Поддерживать связь с проектом и предоставлять возможности для представления докладов на конференциях; принимать участие в обучающих мероприятиях
Школьных учителей	О том, что подход STEM может повысить мотивацию школьников	Что центры STEM (ссылки на веб-сайты)	Чтобы они были вовлечены в деятельность по переподготовке
Школьники	STEM -	Проектные	Чем они вовлекаются

(родители)	захватывающая и фантастическая область исследований, которая может привести к хорошей карьере	университеты предоставляют дополнительные возможности в области STEM	в деятельность STEM-центров,,
центров Образовательные организации	участвующие в проекте STEM, могут внести свой вклад в их деятельность	Возможности, предоставляемые проектом с точки зрения образования и профессиональной подготовки	для обмена своим опытом и инфраструктуры
Министерств	На них лежит ключевая ответственность за оценку и продвижение STEM-образования в регионах	Всех результатов проекта	Для продвижения результатов проекта и мероприятий в школах в регионах.
Европейским центрам	что они повысят эффективность своей работы, если будут сотрудничать с такой разнообразной экспертной группой, как STEM project	что делиться своим опытом полезно и что для них доступны ресурсы проекта STEM .	Связь с сетью проекта STEM, предоставление возможностей для презентации нашего проекта
Другие проекты, финансируемые Европой	Этот проект STEM может предоставить бесценный опыт	Консорциум STEM очень открыт для открытий для знаниями и сотрудничество с Проекты Erasmus+ по похожие темы	делятся своим лучшим опытом

Основными результатами проекта являются: лучшие национальные практики STEM; Магистерские учебные планы, основанные на интегрированном подходе, программа летней школы, учебные программы, T & L ресурсы; Послы STEM; программы проживания; центры stem; программа вовлечения stem; атлас карьеры STEM.

Каналы

Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.

Стратегия коммуникаций и распространения будет использовать сочетание письменных и электронных средств коммуникации и, прежде всего, личного взаимодействия, включая регулярные пресс-релизы, поскольку партнерство способно привлечь внимание прессы. Были запланированы следующие конкретные коммуникационные меры для эффективного распространения информации:

Средства массовой информации (печатные, вещательные, социальные, веб-)

Продвижение (министерства, группы по особым интересам, бизнес)

Маркетинг (брошюры, листовки, видео, веб-сайт, бренд)

Мероприятия (конференции, митинги, фестивали, мастер-классы)

Веб-сайт проекта, средства массовой информации (печатные, социальные), специальные мероприятия (дни и недели STEM, фестивали), семинары по распространению информации, конференции, руководство по проекту, видео, презентации проекта, итоговая конференция проекта.

Веб-сайт проекта:

Веб-сайт проекта будет связан с релевантными сайтами участников, и зарегистрирован в основных поисковых системах в Интернете. Веб-сайт проекта будет выступать в качестве интерфейса между консорциумом и внешним миром.

Структура веб-сайта включает цели, философию и основные аспекты проекта. Предусмотрено включение основных результатов проекта, включая учебные материалы для учителей, протоколы координационных совещаний, отчеты, руководство по проекту. На нем будет размещаться реклама мероприятий проекта.

Освещение в СМИ

Будут предприняты усилия по привлечению интереса средств массовой информации к целям и результатам проекта. Мероприятия проекта будут освещаться средствами массовой информации с помощью пресс-релизов.

Социальные сети

Проект будет использовать социальные сети (особенно Facebook) для публикации результатов STEM и мероприятий по распространению среди ключевых заинтересованных сторон и представителей общественности на протяжении всего проекта.

• Вкладыши:

В начале проекта будут выпущены брошюры с кратким изложением проекта, а также о деятельности центров STEM в течение срока реализации проекта, которые будут выпущены и распространены среди студентов и преподавателей. На школьных досках объявлений будут размещены плакаты с рекламой дней, недель и фестивалей STEM.

• Публикации в журналах:

Участникам проекта будет предложено представить статьи по методологии в журналы с изложением специфики проекта.

• Дни, недели и фестивали STEM:

В каждом из участвующих университетов будут организованы мероприятия в день открытых дверей, чтобы привлечь внимание широкой общественности (родителей, министерств, образовательных организаций). На фестивалях у студентов вместе со школьниками будет возможность представить свои проекты и свою деятельность.

• **Обучение:**

Ожидается, что участники проекта выступят в качестве тренеров, распространяющих новые инструменты и методы T & A.

Учителя, которые сами прошли процесс совершенствования методологии, будут мотивированы продвигать новый подход.

• **Соответствующие конференции:** На протяжении всего проекта члены консорциума будут иметь возможность представить проект и поделиться передовым опытом на различных конференциях и семинарах для учителей.

• **Семинары по распространению информации:**

В ходе проекта консорциум организует два национальных семинара по распространению информации, один в Казахстане и один в России, чтобы проинформировать академическое сообщество обеих стран о результатах проекта.

• **Межпроектный коучинг:** Консорциум внесет свой вклад в создание рабочей группы по образовательным технологиям, в которой примут участие представители других проектов Erasmus+, чтобы улучшить распространение результатов. Это может создать эффективную модель синергии проекта.

Итоговая проектная конференция:

По завершении проекта в Геленджике будет проведена заключительная конференция, в которой outcomes will be presented будут представлены академическому сообществу, в том числе: На конференции а также члены различных европейских STEM-групп.

• **Руководство по проекту и видео:**

The Руководство по проекту и видео, содержащие все ключевые аспекты реализации проекта, будут распространены по регионам RU и KZ и представлены в ЕОИ министерства.

Проект видимость/ повышение информированности				
результаты/формат	результатов, содержания	целевых групп	срока	ответственного
листовки	проекта резюме	вузов, школ, министерств, НЕОх образовательных организаций	ноября 2019	ЕНУ БФУ им. И. Канта
проекта веб-сайта,	краткое описание проекта участники график проекта мероприятий, отзывы	участников проекта общественности	ноября 2019	ЮФУ
газетных статей	отчеты о	университета,	после каждого	каждый

(web, печать) + пресс-релизов,	событиях	члены общественности	мероприятия Линкопинг Лимерик Хельсинки Белгородская	Контактное лицо
соцсетях (Facebook)	Сообщения о событиях	университета, представители общественности и другие проекты,	после каждого события	каждое Контактное лицо
проекта, презентации	проекта резюме	вузов, школ, министерств	апреле-мае 2019	контактных лиц вузов-партнеров
видео	сеть	школ, вузов, министерств образования организациями,	2020	ЕНУ БФУ им. И. Канта
справочник	Анализ лучших практик+ результаты работы	вузов, школ, министерств	2020	ЕНУ БФУ им. И. Канта
промо-материалов	освоить учебные программы летние программы учебные программы	учителя ученики	2020	контактных лиц вузов-партнеров
по повышению осведомленности и повышение процентных				
веб-сайт проекта	Все результаты	общественности	2021	ЮФУ
опросы и интервью	проекта резюме	преподавателей, студентов образовательных организаций	апреля 2019	ЮФУ SSKSU всех университетов- партнеров
стволовых Дней	карьеры атлас агитационные материалы	учителей, учащихся образования организаций	дважды в год	во всех университетах- партнерах
стволовых недели	T&L методы продвижения материалов	преподавателей, студентов	два раза в год	во всех университетах- партнерах
стволовых фестивали	карьеру атлас стволовых сети презентация проектной работы	учителей, родителей, студентов, школьников	2020 2021	
региональных семинаров,	презентация магистерской программы, программы обучения	университетов, школ и		всех вузов- партнеров

Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.

национальные семинары	лучших стволых практики	вузов Министерства образования организации		
Интер-проект Коучинг	Лучший проект практика: составление других инициатив, обмен информацией, участие в организации и проведении совместных мероприятий	в других проектах, финансируемых ЕС,	осуществляемых	всеми университетами-партнерами
конференций,	презентаций проектов	вузов	продолжается	все участники проекта
итоговой конференции	справочника видео промо-материалов	партнеров проекта Министерства образования организациями, университетами	сентября 2021	ЮФУ
Использование результатов				
промо-материалов	мастер учебные планы учебные программы Летней школы стволых центров,	преподавателей, студентов образовательных организаций министерств университетов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
обучающие семинары	Учебные программы	учителя других проектов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
стволых центров	учебных ресурсов T&L ресурсами	учителей школьников студентов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
стволых веб-сайте	сетевого взаимодействия	европейских центров	с 2021 года	

Общие аспекты:

Будет создана инициативная группа по коммуникации и распространению информации. Главой группы является лидер WP5.

Все коммуникации делятся на открытые, для общего пользования, и конфиденциальные, для использования партнерами.

Координатор создает внутренний список электронной почты для внутренней связи. Электронное облако проекта будет создано для результатов проекта и журнала сообщений. Для составления общих документов будет создана группа Microsoft. Руководитель WP создаст проектную группу Facebook. ЮФУ будет поддерживать межпроектную группу Facebook. Проект будет использовать модель AIDA (осведомленность, интерес, желание, действие) в коммуникациях.

Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.

Проект будет иметь узнаваемый логотип. Шаблон STEM PowerPoint должен быть создан для использования всеми партнерами при презентации проекта. Пресс-релизы для каждого мероприятия должны содержать логотип STEM и эмблему ЕС, а также заявление о финансировании ЕС. Все репортажи в СМИ будут записываться в журнал сообщений STEM, который загружается в конце каждого месяца в электронное облако.

Все коммуникации должны соответствовать плану распространения проекта, который ежегодно разрабатывается инициативной группой. План распространения разработан с учетом руководства ЕАСЕА по распространению и использованию результатов проекта. Результаты распространения будут публиковаться в отчетах о распространении два раза в год и загружаться в электронное облако. Каждый партнер будет отслеживать свои отчеты в ходе мероприятий по распространению информации, чтобы обеспечить средства для подотчетности и совершенствования. Для облегчения этого должна быть создана общая шаблонная запись, которая будет храниться на веб-сайте проекта для использования всеми членами консорциума.

Шаблон описывает формат записи для академических мероприятий по распространению информации, таких как конференции, семинары и презентации.

Название места проведения

Расположение

Дата

Тип (Конференция, семинар, презентация)

Вовлеченные партнеры

Вовлеченные люди

Значимость для проекта

Потраченные ресурсы

Оценка коммуникационной стратегии и реализации плана распространения будет проводиться инициативной группой два раза в год. Результаты будут обсуждены с Руководящим комитетом. Инициативная группа будет использовать количественные и качественные критерии для оценки деятельности по коммуникации и распространению информации.

Количественные критерии

Посещаемость мероприятия, посетители веб-сайта, количество набранных студентов, Представленные материалы конференции, Представленные журнальные статьи, Семинары по распространению (количество участников), Учебный курс (количество слушателей), Количество тематических исследований.

Качественные критерии

Формы обратной связи, фокус-группы, ключевые сообщения в СМИ.

Ресурсы: участники проекта; средства проекта и университетов

Риски

Конкуренция на местном уровне: попытаться привлечь конкурентов к деятельности STEM; в противном случае быть лучше в предложении и реализации.

Слабая поддержка или ее отсутствие со стороны министерств и бизнеса: регулярно предоставлять истории успеха.

Кандидаты не заинтересованы в программе: следует запустить рекламную кампанию.

Школы не поддержат новый подход: необходимо разработать тщательно сформулированное сообщение со списком преимуществ.

Предварительный список соответствующих конференций доступен в Приложении к плану распространения. Этот список будет обновляться не реже одного раза в год, чтобы быть в курсе событий соответствующих конференций и дажетс.